



DES CLASSIQUES INCONTOURNABLES AUX NOUVEAUTÉS DÉJÀ CULTES, VOICI NOTRE PALMARÈS DES PRODUITS ET ACCESSOIRES QUI ONT EMBELLI L'ANNÉE 2024.

Par Margaret-Mary Macdonald



**1. AVÈNE**  
Silhouette iconique de la dermocosmétique française, toutes les dix secondes un tube de Cicalfate+ est vendu en France. Si ses nombreuses vertus – 45 précisément – sont connues, peu savent que c'est aussi une épatante crème de jour pour les peaux les plus sensibles. Tous en pharmacie !  
14,20 € les 100 ml



**3. MIYÉ**  
Préférant une approche globale de la beauté, la marque Miyé s'attaque aux grands responsables des rides : stress et fatigue. Formulés à base de plantes adaptogènes, les compléments Essentiels Sérénité apaisent l'esprit et permettent de rayonner de l'intérieur.  
39 € les 90 gélules



**2. LA BONNE BROSSÉ**  
Transformer une corvée quotidienne en partie de plaisir, c'est le pari réussi de La Bonne Brosse. Massantes et stimulantes pour le cuir chevelu, ces brosses imaginées par deux Françaises sont devenues virales, autant pour leur design élégant que pour leur remarquable efficacité.  
À partir de 95 €



**5. MIMÉTIQUE**  
Alors que la tendance est aux routines à mille et une étapes, la marque Mimétique, conçue en laboratoire par la chimiste Fabienne Sebaoun, présente une alternative agréablement simpliste. Sous ses airs modestes, la crème contour de l'œil CTRL Eye est donc une petite révolution aux effets éclatants et, mieux encore, quasi immédiats.  
39 €



**4. IRENE FORTE**  
Bien plus qu'un simple tonique à appliquer en première étape de sa routine matinale, ce soin merveilleux à l'odeur entêtante, créé par Irene Forte, offre à la peau hydratation, pureté et luminosité en un spray seulement. Tout bonnement addictif.  
Lemon Toner, 110 €



**7. ORYZA**  
Les dermatologues sont formels : le SPF s'applique l'hiver comme l'été. Loin des crèmes trop épaisses, la marque Oryza Lab a développé l'huile parfaite, Protect & Glow SPF50. Quelques gouttes suffisent pour se protéger des UV sans renoncer à un teint lumineux, façon retour de vacances.  
67 €



**6. CELLCOSMET**  
Pur produit de l'excellence cosmétique suisse incarnée par la marque Cellcosmet, le sérum CellLift se positionne comme une cure de jeunesse sous format liquide. L'éllixir à la texture veloutée combat avec férocité les signes de l'âge grâce à une formule unique, riche en peptides et protéines structurales.  
522 €



**9. DIOR**  
Plus qu'un parfum, le Gris Dior se porte comme un vêtement grâce à ses notes chyprées enveloppantes et sa versatilité unisexe.  
À partir de 130 €



**8. TATA HARPER**  
Plus sexy qu'un baume classique et bien plus hydratant qu'un rouge basique, cette crème teintée aux extraits de superfruits galbe le contour de la bouche et repulpe délicatement les lèvres. Mention spéciale pour la teinte Juicy.  
45 €



**10. ULÉ**

Efficace aussi bien contre les ridules que contre l'acné, ce soin rénovateur au rétinol signé Ulé régénère la peau pendant la nuit afin de se réveiller avec un teint de bébé... ou presque.

82 €



**12. DAVINES**

Marque chouchou des coiffeurs, avec le combo shampooing et masque nourrissant, Davines garantit un cheveu hydraté, réparé et brillant. Odeurs divines et formules de pointe, ce duo a tout bon.

54,40 € le duo shampooing et masque



**14. ESTHEDERM**

Conçu pour nourrir l'écosystème de la peau, l'épatant duo sérum et crème Intensive Pro-Collagen+ travaille en profondeur, agissant sur les différentes couches de l'épiderme et ciblant les cinq collagènes essentiels à la fermeté du visage.

Sérum 85 € et crème visage 79 €



**16. LEONOR GREYL**

Composé à 95 % d'ingrédients naturels et végans, le Shampooing Énergisant a été spécifiquement formulé pour tous les types de cheveux en manque de volume et de vitalité. La chevelure retrouve ainsi force, vigueur et brillance.

79 €



**18. CARITA**

À la Maison de Beauté Carita, testez la puissance de la robodermie grâce à la technologie révolutionnaire Icoone : 21 600 micro-stimulations par minute qui ciblent les fascias et améliorent la production de collagène et d'acide hyaluronique. Le résultat est fou !

245 € pour 1 heure



**20. CLARINS**

Aujourd'hui, le Double Serum repousse encore les frontières de l'innovation anti-âge. Mené par la volonté de Jacques Courtin-Clarins, le célèbre soin a su s'améliorer au fil des 40 ans d'expertise. Sa formule double concilie des extraits de plantes parmi les plus performantes et une efficacité anti-âge exceptionnelle. Les résultats sont bluffants. Au cœur de cette technologie de pointe, une plante jamais utilisée en cosmétique : le grand roseau de Provence bio, aussi résistant dans la nature que puissant pour la peau. La récolte du grand roseau se fait à travers le programme Libellules pour la protection de la biodiversité, un engagement de la marque depuis toujours. Pourquoi les libellules ? Elles occupent des milieux sensibles à la pollution et au changement climatique. À cela s'ajoutent 22 extraits de plantes dont l'icône extrait de curcuma et, pour la première fois, cinq nouvelles pures molécules actives pour toujours plus d'efficacité dans un flacon plus innovant. Une étude menée sur 40 femmes jumelles a prouvé cliniquement le succès du sérum anti-âge. Un produit presque miracle !

Existe en trois contenances : flacon 30 ml 105 €, flacon 50 ml 149 €, flacon 75 ml 179 €. clarins.fr



**11. GUERLAIN**

Fruit d'une collaboration inspirée entre la Maison Guerlain et l'artiste Shourouk Rhaïem, l'icône poudre Météorites se pare de strass. Une dose de lumière festive dans un écrin scintillant en édition très limitée pour la fin d'année.

70 €



**13. SISLEY**

Un peeling efficace à la texture veloutée, c'est la prouesse du Masque Exfoliant Enzymatique de la Maison Sisley. Conçu sans granules ni autres irritants, ce soin offre à la peau un coup d'éclat minute. Bluffant !

105,50 €



**15. LE LABO**

Connu pour ses parfums aux effluves délicats, Le Labo propose également une sélection de bougies bienfaitrices. Design épuré et notes épicées, Cyprès 21 apporte la dose de hygge idéale pour une touche de bien-être olfactif.

73 €



**17. MYBLEND**

Produit déjà culte, le myLEDmask procure des résultats visibles immédiatement et durablement sur la fermeté, l'éclat, la texture de la peau, l'effet antioxydant et la régénération cutanée. À utiliser en cure d'un mois, un jour sur deux.

1 200 €



**19. RUDOLPH CARE**

Pensée comme une huile de massage en format plus compact, cette crème ultrariche et fondante signée Rudolph Care s'impose comme l'alliée indispensable de la barrière cutanée durant l'hiver. Odeur neutre et texture gourmande, l'hydratation devient un plaisir.

65 €