



CAPILLAIRES on passe au bio?

De plus en plus performants, les produits certifiés pour les cheveux n'ont (presque) plus rien à envier aux formules classiques...
Tour d'horizon des dernières innovations.

PAR KARINE SILBERFELD. PHOTOS JUNE MILLER.

Dans les rayons, la palette de soins pour le cuir chevelu, les longueurs et les pointes s'est élargie, avec des formules et des textures toujours plus pointues. « Le capillaire est le nouveau skincare, et les produits bio sont en train de rattraper leur retard », explique Sophie Trotta, manager en innovation et développement hygiène capillaire chez Léa Nature. Deux consommateurs sur trois d'hygiène beauté sont attirés par les garanties offertes par les labels bio, de préférence sans avoir à choisir entre efficacité et naturalité*. « Avec des ingrédients issus de l'agriculture biologique, exempts de parabènes, de sulfates et de silicones, nos capillaires sont plus doux », poursuit Bénédicte Roucher, cheffe de groupe Weleda France. Un choix également meilleur pour l'environnement. Mais sont-ils au niveau attendu ?

*Harris Interactive, étude drivers d'achat hb bio, 2023.

Le shampoing Plus pratique qu'avant

Il n'y a pas si longtemps, se laver les cheveux avec une formule bio pouvait s'avérer hasardeux. Pour nombre d'utilisatrices, les longueurs étaient souvent rêches et crispantes, au lieu d'être douces et gainées. Mais ça, c'était avant ! La nouvelle génération de produits lavants s'est incroyablement améliorée. Tout d'abord grâce à des associations de tensioactifs à base de dérivés de coco, de sucre ou d'acides aminés, qui respectent le pH du cuir chevelu et n'altèrent pas son film hydrolipidique. Ensuite, grâce à des actifs démêlants naturels comme la kératine végétale ou la gomme guar. Enfin, en dopant la sensorialité avec une mousse plus abondante et des parfums créés sur mesure. Car même si l'efficacité du shampoing n'est pas liée à la mousse développée, celle-ci est un gage de plaisir et permet une meilleure répartition du produit. Résultat, le cheveu reste souple et soyeux, et l'ajout d'un démêlant n'est plus indispensable.

 <p>RESPECTUEUX Une formule destinée aux cheveux secs, qui assure nutrition, protection et laisse un parfum délicat. <i>Shampooing à l'amande douce, Carrefour Soft Bio, 3,17 € les 400 ml.</i></p>	<p>BASIQUE Conçu pour les cheveux normaux, il contient un extrait d'aloë vera et lave sans agresser, si bien qu'il peut être utilisé quotidiennement. <i>Shampooing Doux, Cosmia Bio, Auchan, 2,27 € les 250 ml.</i></p>  <p>ASSAINISSANT Avec de l'extrait d'écorce de jujubier et du zinc PCA, il rééquilibre la flore du cuir chevelu, réduit les squames et régule l'excès de sébum. <i>Shampooing Anti-Pelliculaire, Natessance, 8,30 € les 250 ml.</i></p>	 <p>RAVIVEUR Une base lavante végétale enrichie en extrait de centaurée pour neutraliser les reflets jaunes des cheveux blonds, blancs ou gris. <i>Shampooing Anti-jaunissement, Coslys, 13,95 € les 500 ml.</i></p>  <p>VOLUMATEUR Un lavant très doux, idéal pour les cheveux fins, auxquels il redonne brillance et légèreté. <i>Shampooing Revitalisant au Romarin, Weleda, 9,90 € les 250 ml.</i></p>
---	---	--

L'UP UNIVU U - U. R./PRE33E

AUTÉ



Le shampooing solide

Plus ou moins sensoriel

Surtout apprécié de la « gen Z », ce type de lavants possède une formulation plus vertueuse, avec davantage d'ingrédients d'origine naturelle en version bio. Les tensioactifs (agents lavants) utilisés sont doux et respectueux du cuir chevelu. Le plus souvent, ce sont des dérivés d'un acide aminé naturel (sodium lauroyl glutamate) ou des dérivés de l'huile de coco (sodium coco sulfate et coco-glucoside), bien mieux tolérés que ceux employés en conventionnel (sodium lauryl sulfate, sodium laureth sulfate). Les plus agréables ? Ceux formulés avec des extraits de coco, car ils ont un bon pouvoir lavant et une mousse suffisamment abondante. Précisons tout de même que d'une marque à l'autre l'aspect sensoriel n'est pas toujours au rendez-vous, certaines formules ayant vraiment du mal à mousser, donc à laver. Et l'après-shampooing est nécessaire sur cheveux longs, secs ou bouclés.

L'après-shampooing et le masque

Assez réussis

Comme dans les formules non bio, ces deux produits s'adressent désormais à tous les types de cheveux. Leur composition contient des conditionneurs naturels qui facilitent le démêlage et des actifs végétaux, tels que le beurre de karité, l'argan, les huiles de coco, de ricin, de jojoba, apportant nutrition, douceur et brillance à la fibre. Ces matières premières naturelles, riches en acides gras, sont souvent associées, car, selon Sophie Trotta, « il est plus intéressant d'avoir une combinaison de lipides qu'un seul pour nourrir parfaitement les longueurs sans les alourdir tout en conservant un rinçage facile ». A l'opposé donc des recettes classiques à base d'huiles de synthèse ou de PEG. « La pétrochimie utilise des substances filmogènes **du cheveu**, mais il existe des alternatives. On peut le protéger en le **nourrissant intensément** », ajoute Bénédicte Roucher.

Les produits coiffants

On y est presque !

Fixer, définir ou créer un mouvement se révèle encore compliqué. Les labels bio imposent un cahier des charges strict qui ne permet pas de formuler aisément spray, laque ou mousse. Certaines marques y travaillent, car la demande est là. « Nous essayons régulièrement de nouvelles matières, et serons bientôt en mesure de proposer des produits beaucoup plus techniques, notamment grâce à la chimie verte, précise Sophie Trotta. Nous avons d'ores et déjà élaboré un sérum nutritif thermoprotecteur sans rinçage à 99 % d'origine naturelle avec de l'acide hyaluronique hydratant. » A défaut de spray volume bio, on peut s'approprier cette astuce de coiffeur qui consiste à vaporiser un nuage de shampooing sec bio, à l'effet volumateur.

 <p>DEUX EN UN Sur les longueurs et les pointes sèches ou encore humides, c'est un soin de jour qui protège de la chaleur, ou un soin de nuit, à rincer au réveil. <i>Sérum Cheveux Nourris, So Bio Etic, 7,50 € les 100 ml.</i></p>	<p>RÉPARATRICE Un cocktail d'huiles de ricin, jojoba, coco, macadamia... pour nourrir les longueurs et les pointes des cheveux secs, qui peut s'utiliser aussi en masque avant le shampooing. <i>Huile Capillaire, Floramé, 14,70 € les 100 ml.</i></p> 	 <p>RAFRAÎCHISSANT Sa mousse aux extraits de menthe et cèdre laisse, après lavage, les longueurs souples et légères. <i>Shampooing Solide, Bio Naïa, Leclerc, 2,99 € les 85 g.</i></p>	 <p>FORTIFIANT Il contient un extrait de pousse de pois, de kératine végétale et de spiruline et, grâce à une texture aqueuse très légère, le cuir chevelu ne graisse pas. <i>My, Sérum Cheveux Densifiant Anti-chute, Mivé, 35 € les 50 ml.</i></p>  <p>REVITALISANT Une texture crémeuse à base d'argile rose, de miel et de citron qui s'applique au niveau des racines pour apaiser et stimuler le cuir chevelu en quelques minutes. <i>Masque Détox Cuir Chevelu, Cattier, 14,95 € les 200 ml.</i></p> <p>BIPHASÉ Ce spray avec un extrait de mangue et de la glycérine crée à tout moment des boucles sans effet carton. <i>Soin Activateur de Boucles Définisseur Anti-frisottis, Centifolia, 12,95 € les 200 ml.</i></p> 
--	--	--	--

BEAUTÉ



L'huile capillaire
On l'adopte !

Bio, elle est toujours naturelle et nourrit intensément la fibre. Ce faisant, elle l'aide à se restructurer et la protège des agressions extérieures. Elle provient d'oléagineux, comme l'argan et la coco, ou de graines, comme le ricin, tous connus pour leur affinité avec la fibre. Mais, selon les assemblages, elle se destine à différents types de cheveux. On l'utilise en bain capillaire ou en déposant quelques gouttes sur les longueurs et les pointes sèches. Et toujours avec la main légère, afin de ne pas alourdir la chevelure.

Les soins antichute
Pourquoi pas...

Ils sont encore peu nombreux en bio, des molécules utilisées dans ce type de produits étant recalées par l'exigeant référentiel bio. C'est le cas de certains peptides, très efficaces et issus de la biotechnologie. En version bio, on mise sur des sérums densifiants et des lotions fortifiantes. Ces soins contiennent le plus souvent des extraits végétaux, ainsi que des minéraux et des vitamines qui stimulent la croissance, allongent le cycle de vie du cheveu et améliorent à terme la densité capillaire. A condition de les appliquer quotidiennement pendant au moins trois mois.

La coloration
Encore du chemin

Malgré les innovations régulières, il n'est pas encore possible d'obtenir un résultat similaire à celui d'une coloration traditionnelle. En misant sur des extraits de plantes tinctoriales (indigo, henné, *Cassia*, curcuma...), on peut ajouter de la lumière, booster la brillance, augmenter les reflets tout en apportant du soin. Mais ni éclaircir ni avoir une couverture semblable à celle promise avec un procédé chimique, car les pigments se fixent sur la surface du cheveu sans pénétrer dans la fibre. On l'adopte donc pour un ton sur ton, pour espacer les balayages ou pour couvrir en douceur ses premiers cheveux blancs. En attendant que des marques relèvent le défi...

 <p>PROTECTEUR Une gelée onctueuse à base d'aloë vera et de graines de lin à appliquer sur cheveux humides ou secs pour fixer ou créer des boucles. <i>Gel Coiffant, Druide, 16,90 € les 250 ml.</i></p>	<p>LUMINEUSE A base de henné, d'indigo et d'hibiscus, elle apporte brillance et couleur chatoyante à la chevelure. <i>Coloration Végétale Henné Auburn, Aroma-Zone, 10,95 € le kit avec charlotte, gants et mode d'emploi.</i></p>  <p>DÉMÉLANT Formulé pour les cheveux abimés, ce soin riche contient un actif silicone-like gainant et protecteur allié à l'aloë vera, à l'amande douce et au karité. <i>Masque Nutri-Réparateur 3 en 1, Pulpe de Vie, 13,90 € les 300 ml.</i></p> 	<p>BOUCLIER Elle contient un extrait de tara, qui préserve de la chaleur, associé à de la kératine végétale et à l'aloë vera pour revitaliser les longueurs. <i>Lotion Thermoprotectrice, Mademoiselle Bio, 15,90 € les 200 ml.</i></p> 	<p>INTENSE Une poudre végétale riche en pigments qui colore et gaine les cheveux. <i>Coloration-soin Brun Châtaigne, Logona, 14,95 € le kit complet (chez Nocibé).</i></p> 
--	--	---	---

STYLISME ISABELLE WAGNER. COIFFURE ET MAQUILLAGE RALPH MARTINOLI/CALLISTÉ AGENCY.

TOP UNIQLO U - D. R. PRESSE